

Министерство образования и молодежной политики Камчатского края
Краевое государственное профессиональное образовательное автономное учреждение
«Камчатский политехнический техникум»
(КГПОАУ «Камчатский политехнический техникум»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПП 04
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ. 04 «ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНО-
АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ»
ДЛЯ ПРОФЕССИИ:
54.01.01 «ИСПОЛНИТЕЛЬ – ХУДОЖЕСТВЕННО ОФОРМИТЕЛЬСКИХ РАБОТ»

Петропавловск – Камчатский – 2019

Рабочая программа производственной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.01 «Исполнитель художественно-оформительских работ» утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 2 августа 2013 г. № 668.

Организация-разработчик: КГПОАУ «Камчатский политехнический техникум»

Составители: Кожевина О.О. мастер производственного обучения, Смирнова Т.М. мастер производственного обучения.

РЕКОМЕНДОВАНО

Цикловой комиссией мастеров п/о
протокол № 1
от 24 сентября 2019 г.

СОГЛАСОВАНО

Методическим советом
протокол № 1
от 25 сентября 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	8
4 КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	10

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПП.04.01

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа производственной практики является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с профессиональным стандартом (ФГОС) по профессии СПО 54.01.01. «Исполнитель художественно-оформительских работ».

Рабочая программа производственной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при реализации дополнительных профессиональных программ (программ повышения квалификации и программ профессиональной переподготовки) при наличии основного общего или среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2 Место производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы

В профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, производственная практика ПП.04.01 изучается в профессиональном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППКРС) и завершает изучение ПМ.04 «Изготовление рекламно-агитационных материалов».

1.3 Цели и задачи производственной практики, требования к результатам освоения производственной практики

Целью производственной практики является первоначальное освоение обучающимися основного вида профессиональной деятельности (ВПД): изготовление рекламно-агитационных материалов.

В ходе освоения программы производственной практики обучающийся должен иметь практический опыт: участия в макетировании рекламно-агитационных материалов, обработки исходных изображений, выполнения комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов, создания внутренней и наружной агитации по собственной композиции

Уметь: изготавливать различные виды агитационно-рекламных материалов, выполнять работы по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации и др., использовать различные техники исполнения: аппликация, чеканка, маркетри, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления

накладных букв и цифр в различных материалах, контролировать качество материалов и выполненных работ;

Знать: основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения, основные выразительные средства представления программного содержания наглядно-агитационных материалов, особенности художественного оформления в рекламе, принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций, требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста, технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов, приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов) для использования в рекламно-агитационных материалах, приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов, способы выполнения шрифтовых работ в рекламно-агитационных материалах, современные технологии изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография, флексопечать, области применения и особенности ручных работ и высокотехнологичных промышленных решений, требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненных работ, правила техники безопасности при изготовлении и размещении рекламно-агитационных материалов.

Результатом освоения производственной практики является овладение следующими профессиональными компетенциями (ПК): выполнять элементы макетирования (ПК 4.1), подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические (ПК 4.2), комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах (ПК 4.3), контролировать качество выполненных работ (ПК 4.4).

Результатом освоения производственной практики является овладение следующими общими компетенциями (ОК): понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1), организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем (ОК 2), анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы (ОК 3), осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач (ОК 4), использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5), работать в команде, эффективно общаться с коллегами,

руководством, клиентами (ОК 6), исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей) (ОК 7).

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной практики – 36 часов;
производственной практики – 792 часа.

Учебным планом предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

2.1 Объем учебной и производственной практики

Объем производственной практики в рамках представлены в таблице ниже.

Таблица – Объем учебной практики

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	828
Обязательная учебная нагрузка, в том числе:	828
учебная практика	36
практические занятия,	780
контрольная работа в форме комплексного задания	12

2.2 Тематический план и содержание учебной и производственной практики

Тематический план и содержание учебной и производственной практики представлены в таблице ниже.

Таблица - Тематический план и содержание учебной и производственной практики

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия	Объем часов	Уровень освоения
УП.04.01 в рамках изучения МДК.04.01 «Изготовление рекламно-агитационных материалов»		36	
Тема 1. Художественная роспись стекла (витраж) с элементами точечной росписи	Практические занятия: «Разработка эскиза в цвете», «Подготовка поверхности, перевод эскиза на основу», «Выполнение художественной росписи стекла».	36	3
ПП.04.01 в рамках изучения МДК.04.01 «Изготовление рекламно-агитационных материалов»		792	
Тема 1 Изготовление иллюстративно-графических плакатов	Содержание учебного материала: 1) плакат, 2) гарнитура 3) удобочитаемость	294	3
	Практические занятия: «Безопасность труда и противопожарная безопасность на предприятии при изготовлении и размещении рекламно – агитационных материалов «Разработка эскиза плаката», «Цветовое решение плаката», «Графическое решение плаката», «Изготовление плаката с помощью трафарета», «Изготовление плаката из цветной клеящейся пленки», «Выбор гарнитуры шрифта, построение шрифта, вырезание шаблона шрифта», «Обтяжка основы, наклеивание декоративного элемента, разметка и монтаж шрифта».	294	
Тема 2 Компьютерная графика в изготовлении рекламно-агитационной продукции	Содержание учебного материала: 1) фотопечать, 2) флексопечать	240	3
	Практические занятия: «Приемы работы в графическом редакторе Adobe Photoshop: Создание и редактирование объектов. Рисование геометрических фигур.», «Рисование фигур произвольной формы», «Контуры и заливки», «Операции с объектами», «Особенности компьютерного оформления текста»,	240	

	<p>«Инструмент Text. Типы: фигурный и простой», «Алгоритмы создания текстовых строк с графическими эффектам», «Приемы работы в графическом редакторе Corel Draw: Векторная графика», «Импорт растрового изображения», «Визитка. Выбор конфигурации, определение элементов, компоновка визитки», «Печатная реклама. Основные правила дизайна. Композиция. Слоган. Правила работы с текстом», «Логотип - ключевой элемент графического дизайна», «Применение графических примитивов и стандартных шрифтов», «Фирменная открытка, календарь», «Композиционная основа», «Основной сюжет», «Фирменные атрибуты», «Фотографические материалы»..</p>		
Тема 3 Художественное оформление экспозиции при выполнении внутренней и внешней, наглядной агитации по собственной композиции	<p>Содержание учебного материала: 1) экспозиция 2) смысловое единство</p>	252	3
	<p>Практические занятия: «Разработка вариантов экспозиции на заданную тему», «Разработка эскиза композиции в цвете», «Декоративная разработка предметной и пространственной композиции», «Способы и средства композиционного соединения иллюстративного материала», «Подбор, расчёт и подготовка материалов», «Создание экспозиции в соответствии с эскизом», «Объединение объёмных и плоских экспонатов с фотоиллюстративным материалом», «Изготовление экспозиционных стендов, щитов», «Создание экспозиции средствами монтажа».</p>	240	
	Контрольная работа в форме комплексного задания	12	
Максимальная учебная нагрузка (всего):		828	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация производственной практики требует наличия мест на предприятиях городского округа, Камчатского края и художественной мастерской.

Оборудование производственной мастерской: инструмент (слесарный инструмент), приспособления (стусло, подрамник, планшет), инструкции, плакаты.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы представлен ниже.

Основные источники:

1 Безрукова Е.А. Шрифтовая графика [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»/ Безрукова Е.А., Мхитарян Г.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.— 130 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76349.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2 Материаловедение [Электронный ресурс]: энциклопедический словарь/ Е.Г. Бердичевский [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 319 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66390.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3 Никитин А.М. Художественные краски и материалы [Электронный ресурс]: справочник/ Никитин А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2016.— 412 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51739.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4 Проектная графика и макетирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 072500 «Дизайн»/ — Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012.— 190 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17703.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5 Рыгалёва Л.Н. Технология росписи по дереву. Лабораторный практикум [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Рыгалёва Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67762.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительные источники:

1 Фиталёва С.В Основы технологии художественно-оформительских работ: учеб. пособие для нач. проф. образования / С.В. Фиталева, Д.А.Барабошина. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.-208 с.

2 С.Е.Беляева. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: учебник для НПО / С.Е.Беляева.- 6-е издание, М.: Издательский центр «Академия», 2014-208 с.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ВИДОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Контроль и оценка результатов освоения профессиональной деятельности осуществляется мастером производственного обучения в процессе проведения практических занятий.

Таблица – Результат обучения, формы и методы контроля

Результаты обучения	Формы и методы контроля
<p>Иметь практический опыт:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) участия в макетировании рекламно-агитационных материалов, 2) обработки исходных изображений, 3) выполнения комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов, 4) создания внутренней и наружной агитации по собственной композиции <p>Освоенные умения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) изготавливать различные виды агитационно-рекламных материалов, 2) выполнять работы по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации и др., 3) использовать различные техники исполнения: аппликация, чеканка, маркетри, написание текстов на текстиле и стекле, 4) технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах, 5) контролировать качество материалов и выполненных работ; <p>Освоенные знания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения, 2) основные выразительные средства представления программного содержания наглядно-агитационных материалов, 3) особенности художественного оформления в рекламе, 4) принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций, 5) требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь 	<p>Формы: практические работы, дневник по практике, отчет.</p> <p>Методы: устный опрос (индивидуальный и фронтальный), целевой обход рабочих мест, наблюдение за процессом выполнения работы обучающихся, визуальный контроль, контроль соответствия эталону, измерительный контроль, описание результатов освоения программы практики.</p>

изображений и букв с содержанием текста,

6) технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов,

7) приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов) для использования в рекламно-агитационных материалах,

8) приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов,

9) способы выполнения шрифтовых работ в рекламно-агитационных материалах,

10) современные технологии изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография, флексопечать,

11) области применения и особенности ручных работ и высокотехнологичных промышленных решений,

12) требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненным работ,

13) правила техники безопасности при изготовлении и размещении рекламно-агитационных материалов.

Профессиональные компетенции:

1) выполнять элементы макетирования,

2) подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические,

3) комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах,

4) контролировать качество выполненных работ.

Общие компетенции:

1) понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес,

2) организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем,

3) анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы,

4) осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,

5) использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности,

6) работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами,

7) исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).